



© Fotolia

PARIS BTS BACHELOR

Vos formations en alternance ou en initial BTS et Bachelor

Management
Commerce
Comptabilité
Communication

Marketing
Gestion / RH
Transport
Logistique



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

Vos formations en alternance ou en initial

11 BTS et 5 cursus bachelor 3

SOM- MAIRE

04 Bienvenue à Paris BTS BACHELOR !

05 Étapes de la formation

06 6 points forts de Paris BTS BACHELOR

07 Formations

08 Schéma des études

10 Formations BTS

- 11 BTS Management Commercial Opérationnel
- 12 BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- 13 BTS Communication
- 14 BTS Support à l'Action Managériale
- 15 BTS Gestion de la PME
- 16 BTS Comptabilité Gestion
- 17 BTS Commerce International
- 18 BTS Professions Immobilières
- 19 BTS Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social
- 20 BTS Conseil et Commercialisation des Solutions Techniques
- 21 BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

23 Formations Bachelor 3

- 24 DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion
- 25 Développement commercial et marketing
- 26 Communication
- 27 Ressources humaines
- 28 Gestion et management
- 29 Économie sociale et solidaire

30 Témoignages

31 Vie étudiante

32-36 Groupe MediaSchool

Bienvenue à

PARIS BTS BACHELOR

Vous avez décidé d'intégrer une formation en alternance ou en initial, nous vous félicitons pour votre initiative d'intégrer un cursus professionnel qui vous donnera toutes les chances pour démarrer une brillante carrière en entreprise.



Paris BTS BACHELOR dispose de l'expertise, des moyens logistiques et humains pour vous accompagner dans ce parcours. Nos équipes pédagogiques, nos conseillers sauront vous apporter le soutien nécessaire et vous donner les outils qui assureront votre réussite tout au long de votre formation.

L'intégration au sein du centre de formation Paris BTS BACHELOR passe par plusieurs étapes :

Dépôt des candidatures

En s'inscrivant sur notre site paris-bts.com ou au **01 43 18 07 06**

- Entretiens individuels et/ou collectifs avec les conseillers formation, la responsable pédagogique, le directeur du centre de formation
- Commission d'évaluation des dossiers
- Décision d'acceptation (sous réserve des résultats définitifs de l'obtention du baccalauréat)
- Pour les élèves en formation initiale, les candidats seront reçus par la direction pédagogique

À partir d'Avril

Placement des étudiants en entreprise :

- Envois des candidatures
- Entretiens en entreprise
- Établissement des contrats dès juillet pour les BTS et Bachelor 3

Septembre / Octobre

Rentrée des classes, début de la formation

Frais de formation

Informations disponibles sur le site web : paris-bts.com/ecole-alternance/frais-formation

VERSION 2023-2024

Les étapes de la formation

EN ALTERNANCE

1^{ère} étape

Rencontre avec les conseillers formation et/ou la direction pédagogique.

Les équipes de Paris BTS BACHELOR reçoivent **tous les jours de 16h à 18h.**

2^{ème} étape

- Coaching cv et préparations aux entretiens
- Aide à la rédaction du cv pour les apprenants
- Préparation aux futurs entretiens d'embauche

3^{ème} étape

Mise en relation avec nos entreprises partenaires (plus de 2000 entreprises)

4^{ème} étape

2 rentrées

- Septembre / Octobre (toutes filières)
- Mars (filières BTS)

EN INITIAL

1^{ère} étape

Remplir le dossier de candidature (formulaire sur le site internet ou sur place lors du RDV)

Joindre les pièces demandées

2^{ème} étape

Entretien de motivation avec la direction pédagogique sur RDV

3^{ème} étape

2 rentrées

- Septembre / Octobre (toutes filières)
- Mars (filières BTS)

Pièces à joindre à votre dossier

Pour les élèves désireux de faire de l'alternance

- CV détaillé
- Carte identité

Pour les élèves désireux de faire la formation en initial

- CV + lettre de motivation
- Photo d'identité
- Photocopie de la carte d'identité
- Photocopie dernier diplôme obtenu et/ou photocopie des derniers bulletins

6 Les points forts de PARIS BTS BACHELOR

01

Les enseignements

La formation se fait en initial ou en alternance. Le rythme en alternance est de 2 jours par semaine en centre de formation pour 3 jours en entreprise. Les contenus de formations correspondent aux requis des référentiels de l'Éducation Nationale des différentes filières.

Pour les BTS / DCG

3 jours en entreprise / 2 jours en cours

Pour les Bachelors 3

4 jours en entreprise / 1 jour en cours

02

Séminaire de création d'entreprise

Les apprenants travaillent en équipe pendant une semaine sur le montage d'un business plan complet de création d'entreprise sur la base d'un concept qu'ils ont eux-mêmes identifié (commercial, financier, site internet, supports de communication, etc.). Des coachs les aident à progresser tout au long de la semaine dans le montage de leur dossier. Ils présentent en fin de semaine leur travail et sont notés.

Ces sessions sont chaque année particulièrement appréciées des apprenants, les retours sont extrêmement positifs.

Ce séminaire permet un travail «transversal» sur l'ensemble des acquis pédagogiques de l'année et constitue un réel temps fort de la formation.

03

Les ateliers d'oraux

Simulation sur des plages horaires dédiées des oraux professionnels d'examen pour permettre aux apprenants de parfaitement intégrer les requis des jurys nationaux.

04

Les «plus» professionnels

Afin d'optimiser l'entrée dans le monde du travail des apprenants et de maximiser leurs chances de réussite aux examens, nous proposons une série d'actions complémentaires à la formation théorique : un séminaire de création d'entreprise, des ateliers d'oraux, des conférences thématiques par secteur de formation.

05

Des conférences thématiques de professionnels par secteur

Interventions de professionnels sur les réalités de leur métier, partage de l'expérience en entreprise, cas concrets étudiés avec les apprenants.

06

Recrutement en fin de formation

Notre excellent partenariat avec les entreprises nous a permis de mettre en place des sessions de recrutement en fin de formation de nos étudiants pour des postes en CDI.

Nos formations

Paris BTS BACHELOR est un organisme spécialisé dans la formation dans les domaines suivants :

- Management
- Commerce
- Comptabilité
- Communication
- Marketing
- Gestion
- Ressources Humaines
- Transport & Logistique

Notre mission est de vous apporter un enseignement de qualité, d'appréhender avec pertinence les exigences des entreprises et de vous mener à l'obtention du diplôme. Nous avons réuni les conditions indispensables pour donner toutes les chances de réussite à votre projet.

— BTS 1 & 2

BTS Management Commercial Opérationnel

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Communication

BTS Support à l'Action Managériale

BTS Gestion de la PME

BTS Comptabilité Gestion

BTS Commerce International

BTS Professions Immobilières

BTS Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social

BTS Conseil et Commercialisation des Solutions Techniques

BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

— Bachelor 3

DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion

Développement Commercial et Marketing

Communication

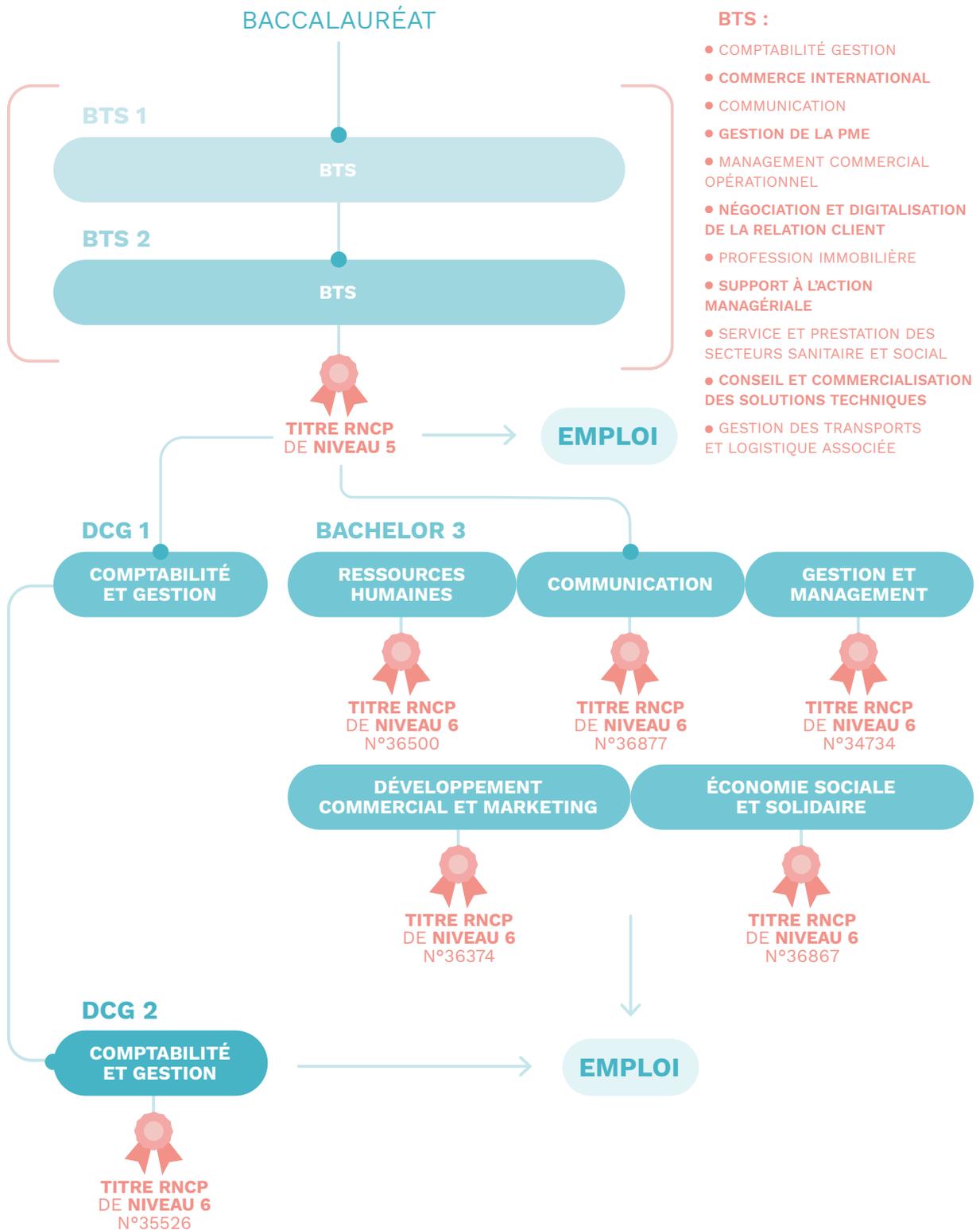
Ressources humaines

Gestion et Management

Économie Sociale et Solidaire

Paris BTS BACHELOR peut proposer en fonction des demandes des options complémentaires : luxe, langues, bureautiques

Schéma des études



TOUTES LES FORMATIONS SONT DISPONIBLES EN INITIAL OU EN ALTERNANCE



Les formations BTS

Années 1 & 2

BTS Management Commercial Opérationnel

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Support à l'Action Managériale

BTS Gestion de la pme

BTS Communication

BTS Comptabilité Gestion

BTS Commerce International

BTS Professions Immobilières

BTS Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social

BTS Conseil et Commercialisation des Solutions Techniques

BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

Les cours démarrent dès septembre / octobre

Pour les élèves en alternance, les rythmes d'alternance varient en fonction des filières

BTS / DCG : 3 jours entreprise / 2 jours cours
BACHELOR 3 : 4 jours entreprise / 1 jour cours

BTS

Management Commercial Opérationnel

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Vous êtes doté(e) d'un sens développé des relations commerciales, autonome et entreprenant(e), vous avez le sens du contact et de la négociation commerciale, une facilité d'élocution, un goût pour la communication, une capacité d'écoute, une ouverture d'esprit, de la rigueur, de la réactivité et un esprit d'équipe.

Objectifs

Vous serez amené(e) à exercer vos activités dans les services commerciaux des entreprises. Ce BTS vous oriente vers le management et la gestion d'une équipe commerciale. Vous serez formé(e) à la fonction de généraliste et chargé(e) de l'organisation des activités commerciales dans votre future activité. Vous pourrez avoir des missions telles que : encadrement d'une unité commerciale, le choix des politiques d'achats et de ventes, la réalisation de la promotion commerciale, la gestion de la relation client, l'identification des besoins commerciaux d'une entreprise, la gestion et l'animation de l'offre de produit et de service.

Débouchés

Conseiller commercial, chargé de clientèle, négociateur, conseiller junior de produit marketing et vente,

directeur adjoint de magasin, acheteur auprès de la grande distribution, responsable logistique, chargé d'études de marché

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Mercatique
- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion des unités commerciales
- Communication
- Informatique commerciale
- Français, culture, expression, synthèse de documents
- Anglais
- Économie générale
- Droit
- Management des entreprises

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Durée
Culture générale et expression	3	4h écrit
Communication en langue vivante étrangère - anglais	3	2h écrit + 20min oral
Culture économique, juridique et managériale	2	4h écrit
Développement de la relation client et vente conseil	1	3h écrit
Animation, dynamisation de l'offre commerciale	4	5h écrit
Gestion opérationnelle	4	45min oral
Management de l'équipe commerciale	4	40min oral

BTS

Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Avec une bonne résistance au stress, un esprit d'initiative, des qualités de gestionnaire et d'organisation, vous savez négocier et communiquer, organiser, planifier et gérer vos activités de manière autonome. Des missions de terrain vous seront confiées, nécessitant une capacité d'adaptation pour convaincre.

Objectifs

Le BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) forme des négociateurs, des agents commerciaux ou encore des conseillers clientèle. Il permet aux candidats d'acquérir à la fois des techniques de négociation mais aussi d'exercer leurs capacités de communication auprès de nombreux clients.

Débouchés

Représentant, animateur des ventes, ingénieur commercial, commercial grands comptes, conseiller de clientèle, chargé d'affaires, responsable de comptes, délégué commercial, négociateur chargé de clientèle (banque, assurance).

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Relation Client

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Communication en langue vivante étrangère- anglais	3	Oral	30min (temps de préparation) + 30min
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h
Relation Client et négociation-vente	5	Oral	40min (temps de préparation) + 1h
Relation Client à distance et digitalisation	4	Écrit + Oral	3h (écrit) + 40min (oral)
Relation Client et animation de réseaux	3	Oral	40min

BTS

Communication

Admission baccalauréat (toutes séries)
ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

La curiosité, le désir de convaincre, une bonne culture générale, une aisance rédactionnelle et relationnelle sont les qualités nécessaires à la réussite de ce diplôme.

Objectifs

Généraliste, le BTS Communication permet d'acquérir un large panel de compétences : conception, développement et coordination d'actions de communication.

Débouchés

Le titulaire de ce diplôme peut poursuivre ses études ou intégrer un annonceur, une régie publicitaire ou une agence de communication.

- Chargé de communication - Chef de projet
- Assistant chef de publicité
- Chargé de projet événementiel
- Attaché de presse
- Chargé de partenariat

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Cultures de la communication
- Culture technologique de la communication
- Droit de la communication
- Langues vivantes étrangères
- Économie générale
- Management des entreprises
- Conseil et relation annonceur
- Projet de communication
- Atelier de production
- Atelier de relation commerciale
- Stratégie et activité de communication
- Veille opérationnelle
- Passeport professionnel
- Nouvelles Technologies (NTIC)

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Cultures de la communication	3	Écrit	4h
Communication en langue vivante étrangère - anglais	3	Écrit Oral	2h 20min
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	Écrit	4h
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4	Oral	40min
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3	Écrit	3h

BTS

Support à l'Action Managériale

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Vous êtes doté(e) d'un esprit de synthèse, d'adaptation, d'organisation et d'un bon relationnel. Vous avez des compétences dans le domaine du numérique et évoluez dans un contexte international.

Objectifs

L'assistant (e) de direction se situe généralement au cœur des stratégies de la communication interne et externe assez complexes. Il occupe un poste-clé, celui d'interface entre l'entreprise, (dont il contribue à la personnalisation de l'image), et son environnement auprès de l'ensemble de ses partenaires, en plein essor de la mondialisation.

Débouchés

L'assistant(e) manager apporte ses compétences dans les services commerciaux et industriels. Le degré d'autonomie est important. Le rôle d'assistant débute généralement dans des activités d'organisation, d'animation et mise en œuvre de projets. Le poste évolue vers la collaboration privilégiée avec des cadres supérieurs et la direction grâce à une bonne expérience et des qualités confirmées.

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Culture générale et expression
- Expression et culture en langues vivantes étrangères
- Culture économique, juridique et managériale
- Optimisation des processus administratifs
- Gestion de projet
- Collaboration à la gestion des ressources humaines

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Expression et culture en langues vivantes étrangères L'une des deux langues vivantes étrangères choisies par la candidate ou le candidat est l'anglais			
- Langue A	2	Écrit + Oral	2h (écrit) + 20min (oral)
- Langue B	1		2h (écrit) + 20min (oral)
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h
Optimisation des processus administratifs	4	Oral	55min
Gestion de projet	4	Orale et pratique	1h30
Collaboration à la gestion des ressources humaines	4	Écrit	4h

BTS Gestion de la PME

Admission baccalauréat (toutes séries)
ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

L'assistant de gestion travaille en contact permanent avec la direction, les employés et les clients. Il doit posséder des qualités relationnelles et doit faire preuve de rigueur, de méthode et de discrétion.

Objectifs

Les missions associées au BTS « Gestion de la PME » sont exercées par une collaboratrice ou un collaborateur de la direction d'une très petite, petite ou moyenne entreprise. Sa mission se caractérise par une forte polyvalence à dominante administrative : participer à la gestion opérationnelle de l'entreprise, contribuer à l'amélioration de son efficacité par l'optimisation de son organisation, contribuer à sa pérennité par l'anticipation des besoins, l'accompagnement du développement et la participation au contrôle de l'activité par la mise en place d'indicateurs qu'il soumet au chef d'entreprise.

Débouchés

Assistant comptable, assistant commercial, assistant de gestion, secrétaire, assistant de direction.

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la GRH
- Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME
- Communication
- Atelier de professionnalisation

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	4	Écrit	4h
Langue vivante étrangère 1			
- Compréhension de l'écrit et expression écrite	3	Écrit	2h
- Production orale en continue et interaction	2	Oral	20min
- Compréhension de l'oral	1	Oral	20min
Culture économique, juridique et managériale	6	Écrit	4h
Gérer la relation avec les clients et fournisseurs de la PME	6	Oral et pratique	1h + 1h
Participer à la gestion des risques de la PME, gérer le personnel et contribuer à la GRH de la PME			
Participer à la gestion des risques de la PME	4	Oral	30min
Gérer le personnel et contribuer à la GRH de la PME	4	Écrit	2h30
Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME	6	Écrit	4h30
Langue vivante étrangère 2	-	Oral	20min

BTS

Comptabilité Gestion

Admission baccalauréat (toutes séries)
ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Vous disposez de qualités naturelles d'organisation, de rigueur et de méthode. Autonome, aimant les chiffres et l'informatique, vous avez le sens des responsabilités, vous êtes curieux(se) et discret(e), tout en développant des qualités relationnelles, d'analyse, de synthèse et de gestion.

Objectifs

Le BTS Comptabilité et Gestion a pour objet de former des collaborateurs compétents dans les domaines de la gestion comptable et de l'informatique. Les titulaires du BTS CG exercent leur activité professionnelle dans les entreprises prestataires de services comptables (cabinets comptables, cabinets d'expertise), dans les entreprises industrielles et commerciales (petites et moyennes entreprises et services comptables des grandes entreprises), dans des banques, assurances, administrations, centres de gestion, associations diverses.

Débouchés

Aide comptable, comptable unique en petite structure, assistant comptable, collaborateur en cabinet d'expertise, comptable, trésorier, analyste, auditeur interne ou externe, conseiller comptable, responsable financier.

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Formation en initial

Programme

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Mathématiques
- Économie Droit et Management
- Comptabilité
- Gestion des obligations fiscales
- Gestion des relations sociales
- Gestion financière
- Fiabilisation de l'information et système d'information comptable

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	4	Écrit	4h
LV obligatoire anglais	3	Oral	20min (temps de préparation) + 20min
Mathématiques appliquées	3	Écrit	2h
Culture économique, juridique et managériale	6	Écrit	4h
Etude de cas	9	Écrit	4h30
Pratiques comptables fiscales et sociales	4	Oral pratique	30min
Situations de contrôle de gestion et d'analyse financière	5	Oral pratique	30min
Parcours de professionnalisation	5	Oral	30min

BTS

Commerce International

Admission baccalauréat (toutes séries)
ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Ouverture d'esprit, goût prononcé pour les langues étrangères, bonne culture générale, goût pour les voyages, intérêt pour la négociation commerciale, ouverture à d'autres cultures, sont les qualités nécessaires à la réussite de ce diplôme.

Objectifs

Le BTS CI (BTS Commerce International) a pour objectif de former les cadres intermédiaires des services export des entreprises. Le titulaire du BTS Commerce International devra maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale, avoir une bonne connaissance des marchés étrangers (culture, fonctionnement, particularités). Il maîtrisera également la logistique internationale et le fonctionnement des douanes.

Débouchés

Assistant responsable de zone/Commercial export/
Responsable de zone/Importateur international

Formation en initial

avec entre 14 et 16 semaines de stage dont 4 minimum à l'étranger dans un pays non francophone

Programme

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère A et B
- Initiation au chinois
- Environnement économique et juridique
- Etude et veille des marchés étrangers
- Informatique commerciale
- Prospection et suivi de clientèle
- Communication et management interculturels
- Négociation vente et en LVE
- Gestion des opérations d'import-export
- Aide au partenariat et à la mobilité

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression écrite	3	Ecrit	4h
Langue vivante étrangère	3	Ecrit + Oral	3h + 20min
Culture économique, juridique et managériale	3	Ecrit	4h
Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	7	Ecrit + Oral	3h + 45min
Mise en œuvre des opérations internationales	5	Ecrit	4h
Développement commercial international	4	Oral	30min

BTS

Professions Immobilières

Admission baccalauréat (toutes séries)
ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Dynamique, ponctuel, assidu, bon relationnel, rigoureux et discret sont les qualités nécessaires à la réussite de ce diplôme.

Objectifs

Le BTS PI a pour objectif de former les futurs négociateurs, agents immobiliers, gestionnaire de biens locatifs et tout autre professionnel des services de l'immobilier. Cette formation confère aux étudiants des compétences en conseil et service à travers des enseignements tournés vers le droit, la gestion, l'administration, la finance ou encore la comptabilité. Les titulaires de ce BTS pourront donc travailler aussi bien dans une agence, un cabinet d'administration de biens ou depuis leur domicile.

Débouchés

Chargé de gestion immobilière/chargé de gestion locative/agent immobilier/négociateur immobilier

Formation en initial

avec 14 semaines de stage

Rythme de l'alternance - Contrat d'apprentissage

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Programme

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Communication
- Transaction
- Gestion
- Économie et organisation
- Droit et veille juridique
- Architecture, habitat et urbanisme, développement durable
- Atelier Unité d'Initiative Locale
- Aide recherche de stage

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Langue vivante étrangère	2	Écrit	2h
Conseil en ingénierie de l'immobilier	4	Écrit	3h
Communication professionnelle en français et en langue étrangère	2	Oral	20min
Transaction immobilière	3	Écrit	3h
Gestion immobilière	3	Écrit	3h
Conduite et présentation d'activités professionnelles	4	Oral	40min

BTS

Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Capacité d'adaptation, esprit de synthèse, esprit pratique, autonome, attentif sont les qualités nécessaires à la réussite de ce diplôme.

Objectifs

Le BTS SP3S a pour objectif de former des professionnels du secteur sanitaire et social (organismes de protection sociale, entreprises de services à la personne, services sanitaires et sociaux ou médico-sociaux). Ce BTS SP3S forme les étudiants à des fonctions de relation et de communication, de gestion de la demande et du besoin de l'utilisateur, d'organisation et de promotion des activités de la structure, d'organisation de gestion et d'animation d'équipe. Le titulaire du diplôme devra être en mesure d'analyser les besoins des publics, les prestations et services offerts, les besoins en matière de personnels, de coordonner les interventions et d'assurer la logistique administrative.

Débouchés

Conseiller en économie sociale et familiale/Responsable de services à domicile/Assistant aux délégués à la tutelle/Conseiller d'action sociale dans les organismes de protection sociale complémentaire/Coordonnateur d'activités sociales.

Formation en initial

avec 13 semaines de stage

Rythme de l'alternance - Contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Programme

- Français
- Langue vivante étrangère I
- Institutions et réseaux
- Publics
- Prestations et services
- Méthodologies appliquées au secteur sanitaire et social
- Techniques de l'information et de la communication professionnelle
- Techniques de gestion administrative et financière
- Ressources humaines
- Actions professionnelles
- Aide recherche de stage

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	2	Écrit	4h
Communication en langue vivante étrangère - anglais	2	Oral	45min
Gestion de la structure et du service	4	Écrit	3h30
Politique de la structure et du territoire	5	Écrit	4h
Accompagnement et coordination du parcours de la personne	8	Pratique et oral	1h15
Projet et démarche qualité	5	Écrit	40min

BTS

Conseil et Commercialisation des Solutions Techniques

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Capacités relationnelles et potentiel commercial : vous devez être à l'aise pour vous exprimer et argumenter. Il faut de la maturité et de la motivation. Vous aimez évoluer dans un environnement informatique et avez un intérêt pour les activités industrielles et techniques, la robotique et les systèmes de production, alors vous êtes fait pour préparer le BTS CCST.

Objectifs

Le BTS CCST - conseil et commercialisation de solutions techniques forme aux fonctions commerciales pour tout type de solutions techniques (conseil et vente, prospection, gestion de fichiers clients...).

Le titulaire du BTS CCST assure la vente de biens et de services tout en apportant une expertise technique pour adapter l'offre aux attentes de la clientèle. Il dispose donc d'une double compétence : des compétences commerciales et un savoir technique.

Débouchés

Le titulaire du BTS CCST peut travailler dans une entreprise industrielle, une entreprise prestataire de services industriels ou une entreprise de négoce de biens et services industriels.

Dans le cadre de son premier emploi, il occupe généralement un poste de vendeur technico-commercial, commercial, vendeur négociateur.

Après quelques années d'expérience, le titulaire du BTS CCST, il peut évoluer vers des postes d'encadrement ou à plus grande responsabilité : chargé de clientèle, négociateur industriel, responsable d'achat, responsable grands comptes, acheteur, chef des ventes.

Formation en initial

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation.

Programme

- Culture générale et expression
- Anglais
- Culture économique juridique et managériale
- Conception et négociation de solutions technico-commerciales
- Développement de la clientèle et de la relation client
- Management de l'activité technico-commerciale
- Mise en œuvre de l'expertise technico-commerciale

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Communication en langue vivante étrangère - anglais	3	Écrit Oral	2h 20min
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h
Conception et négociation des solutions technico-commerciales	6	Oral	1h
Management de l'activité technico-commerciale	4	Écrit	4h
Développement de la clientèle et de la relation-client	3	Oral	30min
Mise en œuvre de l'expertise technico-commerciale	3	Oral	30min

BTS

Gestion des Transports et Logistique Associée

Admission baccalauréat (toutes séries)

ou niveau bac (sur dossier)

Qualités requises

Pour intégrer le BTS GTLA, il faut s'intéresser au secteur des transports et de la logistique, mais aussi au management des entreprises ainsi que leur environnement économique et juridique. Des compétences relationnelles (relation client) dans un cadre national et international sont également attendus tout comme un grand sens de l'organisation. Une appétence pour l'environnement juridique et le travail en équipe est tout aussi nécessaire pour trouver sa place dans cette formation.

Objectifs

Le BTS GTLA englobe diverses notions de logistique, de transport et de management. Ce cursus a donc pour objectif d'apporter aux étudiants de réelles compétences sur la gestion des transports ainsi que sur le contrôle des opérations managériales et des activités logistiques sur les marchés locaux, régionaux et nationaux.

Débouchés

Le BTS GLTA conduit dans un premier temps à différentes fonctions d'assistant (assistant au responsable d'exploitation, assistant au responsable d'entrepôt, assistant au responsable des expéditions) ainsi qu'au métier d'agent de transit, d'affréteur ou de dispatcher. Ce professionnel exerce dans des entreprises de transport de marchandises, des en-

treprises de transport spécialisées, des entreprises de location, des commissionnaires de transport...

Après une première expérience professionnelle, possibilité d'évoluer vers des postes d'encadrement et de prendre en charge l'organisation d'un service (exploitation, affrètement, expédition...).

Formation en initial

Rythme de l'alternance

3 jours en entreprise

et 2 jours en centre de formation.

Programme

- Culture générale et expression
- Anglais
- Culture économique, juridique et managériale
- Mise en œuvre d'opérations de transport et de prestations logistiques
- Analyse de la performance d'une activité de transport et de prestation logistiques
- Pérennisation et développement de l'activité de transport et de prestations logistiques
- Culture économique, juridique et managériale appliquée au transport et aux prestations logistiques

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Communication en langue vivante étrangère - anglais	3	Écrit Oral	2h 20min
Culture économique, juridique et managériale	4	Écrit	4h
Mise en œuvre d'opérations de transport et de prestations logistiques	6	Oral	50min
Conception d'opérations de transport et de prestations logistiques	6	Écrit	4h
Analyse de la performance d'une activité de transport et de prestations logistiques	4	Écrit	3h
Pérennisation et développement de l'activité de transport et de prestations logistiques	4	Oral	40min



Les formations en bachelor 3

DCG Diplôme de Comptabilité et Gestion
Développement Commercial et Marketing
Communication
Ressources Humaines
Gestion et Management
Économie Sociale et Solidaire

Les temps forts de la formation

Janvier

1 semaine professionnelle en centre de formation : conférence thématiques, ateliers pédagogiques

Novembre / Mars

DCG blanc : Épreuves écrites en situation d'examen

Mai

1 semaine de révisions : Sessions intensives avant les épreuves

Juin

Examens officiels

Juillet

1 semaine de création d'entreprise : Soyez l'acteur de la construction du Business plan de votre société et défendez votre projet devant un jury de professionnels.

DCG

Diplôme de Comptabilité et Gestion

Admission bac+2 (BTS CG (Comptabilité et Gestion) ou équivalent)

Paris BTS BACHELOR vous propose d'intégrer le DCG en formation initiale ou en alternance (3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation). Sur un rythme de 2 journées de formation par semaine (définies selon les modules) et de 3 jours en entreprise, vous viendrez parfaire vos connaissances théoriques et pratiques de tous les aspects du métier de comptable. Vous serez encadrés par une équipe de spécialistes de la formation DCG.

L'entrée en formation

L'admission à Paris BTS BACHELOR est possible pour la préparation de la 2^e et 3^e année du DCG. L'entrée est réservée aux étudiants titulaires d'un BTS Comptabilité et Gestion (ou autre diplôme de comptabilité de niveau minimum bac+2 sous réserve des équivalences).

Unité d'enseignement	Épreuves	Coeff.	Forme	Durée
1^{RE} ANNÉE				
UE1	Fondamentaux du droit	1	Ecrit	3h
UE12	Anglais des affaires	1	Ecrit	3h
UE9	Comptabilité	1	Ecrit	3h
UE8	Système d'information de gestion	1	Ecrit	4h
UE5	Économie contemporaine	1	Ecrit	4h
UE13	Communication professionnelle	1	Oral	1h
2^E ET 3^E ANNÉE				
UE10	Comptabilité approfondie	1	Ecrit	3h
UE3	Droit social	1	Ecrit	3h
UE4	Droit fiscal	1	Ecrit	3h
UE7	Management	1,5	Ecrit	4h
UE2	Droit des sociétés et des groupements d'affaires	1	Ecrit	3h
UE11	Contrôle de gestion	1,5	Ecrit	4h
UE6	Finance d'entreprise	1	Ecrit	3h
UE14	Épreuve de langues (facultative)	1	Ecrit	3h

BACHELOR 3

Communication

Admission bac+2

Contexte

Le chef de projet marketing et communication a pour vocation de participer au développement de l'aura d'une organisation (entreprise, institution, association...), en pilotant sur le plan opérationnel la mise en œuvre des axes stratégiques définies par sa direction afin de favoriser la rencontre entre une offre produit/service et son public cible.

Garant la stratégie à mettre en œuvre sur son périmètre, il est en lien avec chacune des directions de l'entité cliente impliquées dans le projet, et coordonne l'ensemble des acteurs internes ou externes qui interviennent dans la conception et la réalisation des actions du plan de marketing/communication.

Débouchés

- Chargé de marketing et/ou communication
- Chef de projet marketing, communication, événementiel, digital
- Responsable marketing et/ou communication
- Consultant en communication ou marketing digital(e)
- Chef de projet e-CRM
- Community-manager
- Responsable social media
- Chef de projet référencement (SEO, SEA...)

Évaluation

- Contrôle continu
- Étude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance

Formation en initial

Rythme de l'alternance

4 jours en entreprise
et 1 jour en centre de formation.

Programme

- Veille de tendances et conduite d'études marketing
- Identification, analyse et qualification des besoins de l'entité cliente
- Conception du plan marketing/communication de l'entité cliente
- Organisation, supervision et évaluation de la mise en œuvre des actions marketing et communication
- Conception et production des outils et supports marketing/communication
- Gestion de l'é-réputation et animation communautaire

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

BACHELOR 3

Ressources Humaines

Admission bac+2

Contexte

Le cursus ressources humaines offre la possibilité de s'orienter vers les problématiques suivantes : Recrutement, formation, administration du personnel, paie, relations sociales.

A l'issue de cette formation, les étudiants pourront intégrer une direction des ressources humaines, ou travailler au sein de cabinets (recrutement, intérim).

Débouchés

- Responsable formation en entreprise
- Adjoint au responsable des ressources humaines
- Technicien en gestion du personnel
- Chargé de recrutement en entreprise ou en cabinet spécialisé

Évaluation

- Contrôle continu
- Étude de cas
- Soutenance mémoire
- Jeu de rôles
- Oral

Formation en initial

Rythme de l'alternance

4 jours en entreprise
et 1 jour en centre de formation.

Programme

- Conduite et pilotage du recrutement temporaire et permanent
- Les techniques de traitement des offres d'emploi
- Les techniques de recrutement et d'intégration
- L'accompagnement des candidats dans leur parcours professionnel
- La fonction opérationnelle des RH
- Les fonctions RH dans le travail temporaire
- La gestion administrative du personnel, droit du travail
- Droit du travail temporaire
- Introduction à la paie
- Développement de la gestion des Ressources Humaines
- La formation professionnelle
- La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
- Gestion et développement de l'activité commerciale
- Analyse stratégique des emplois
- Les techniques commerciales
- Négociation des prestations RH
- Stratégie et plan de communication

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

BACHELOR 3

Développement Commercial et Marketing

Admission bac+2

Contexte

L'évolution des modes de consommations, les innovations technologiques et les nouvelles tendances incitent les entreprises à repenser leur stratégie de développement marketing et commercial. L'essor de la vente en ligne offre également de nouvelles opportunités et nécessite de nouvelles compétences. Charge aux entreprises de se doter d'un professionnel qui, par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. Cet expert devra être en mesure de travailler avec différentes parties prenantes, telles que les chargés de recherches et d'études marketing, les industriels, la force de vente mais aussi les publicitaires et les designers. Quelle que soit la taille des entreprises, de la TPE au grand groupe en passant par le PME, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et gagner des parts de marché en s'appuyant sur un professionnel qui saura être proactif dans un environnement économique et commercial en constante évolution pour anticiper et répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante.

Débouchés

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Consultant marketing
- Assistant(e) chef de produit(s), Chef de produit(s) junior
- Assistant(e) chef de marché, Business Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon

Évaluation

- Contrôle continu
- Étude de cas
- Soutenance mémoire
- QCM
- Oral

Formation en initial

Rythme de l'alternance

4 jours en entreprise
et 1 jour en centre de formation.

Programme

- Marketing stratégique et opérationnel
- CRM : optimiser la gestion de la relation client
- Droit du marketing
- Marketing B to B
- E-Marketing (stratégie marketing omni canal)
- Stratégie des marques (Brand management)
- Marketing des services
- Anglais
- Culture européenne
- Management interculturel et ressources humaines

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

BACHELOR 3

Gestion et management

Admission bac+2

Contexte

Le chargé de gestion et management de projet a une vision globale de son environnement.

Il contribue à la mise en œuvre de la politique budgétaire, ainsi que des actions de gestion et d'appui confiées à son entité. Le chargé de gestion et management de projet participe à la mise en œuvre d'une stratégie budgétaire et d'une démarche qualité définies par la Direction. Son analyse de l'environnement tant interne qu'externe lui permet de créer les outils de décisions de son entité pour en assurer le développement. Il maîtrise les procédures de gestion et les outils de gestion opérationnelle lui permettant d'effectuer des reportings afin d'assurer le pilotage de la performance de l'organisation. Selon la taille de l'organisation, il assure tout ou partie du contrôle de la gestion économique de son service. Il décide des changements, pilote les projets, garantit les moyens nécessaires et manage son équipe. Il assure la croissance de son unité par les innovations et met en œuvre les moyens pour développer la responsabilité sociétale de l'entreprise le chargé de gestion et management a une vision globale de son environnement.

Débouchés

- Attaché(e) de direction
- Gérant, Entrepreneur
- Responsable d'établissement, de business unit
- Responsable d'un service, d'une unité
- Contrôleur de gestion junior
- Chargé de gestion comptable et financière
- Conseiller financier / en gestion d'entreprise
- Chargé de reporting

Évaluation

- Contrôle continu
- Étude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance

Formation en initial

Rythme de l'alternance

4 jours en entreprise
et 1 jour en centre de formation.

Programme

- Comptabilité, gestion financière
- Comptabilité analytique, contrôle de gestion, budgets
- Politique financière
- Diagnostic financier
- Gestion de la performance
- Audit interne et audit externe
- Clôture des comptes
- Réglementations, responsabilités et risques professionnels
- Droit des sociétés, droits des contrats
- Politique et diagnostic stratégique d'une entreprise
- Economie internationale
- Management de l'information – techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing stratégique
- Stratégie de communication, communication de crise
- Fondamentaux de la GRH
- Management d'une équipe, management interculturel, gestion des conflits
- Gestion administrative du personnel
- Communication interprofessionnelle, conduite de réunion
- Gestion de projet
- Informatique de gestion, PGI CRM, gestion base de données
- Analyse de données
- RGPD, processus de qualité et RSE
- Pilotage d'actions commerciales
- Négociation (internationale)
- Veille stratégique et économique, marketing relationnel
- Anglais

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

BACHELOR 3

Économie Sociale et Solidaire

Admission bac+2

Contexte

Le responsable d'entreprise d'Économie Sociale et Solidaire exerce des fonctions de direction d'établissement de petite taille, et/ou d'encadrement de service. Il exerce dans des associations, des coopératives, des mutuelles, mais aussi dans le secteur privé ou public (collectivité territoriale).

Il s'agit de former des chargés de gestion et de management d'entreprise d'économie sociale et solidaire, de cadres de ce secteur ayant une vision globale de leur entité, susceptibles de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de l'organisation et de piloter les actions de gestion et d'appui confiées par leur gouvernance.

Le programme est construit autour des compétences visées suivantes :

1. Manager les équipes, développer les relations humaines
2. Élaborer et développer un projet social et solidaire
3. Piloter les moyens économiques et financiers
4. Conduire la stratégie d'une entité et sa mise en œuvre

Débouchés

Dans le secteur social et médico-social :

- Adjoint.e de direction service social
- Créateur/trice de Coopérative Sociale
- Chef.fe de Service socio-éducatif
- Responsable de secteur

Dans le secteur de l'insertion, Emploi et formation :

- Directeur/trice de Chantier d'Insertion
- Responsable de Recyclerie
- Coordinateur/trice de Formation
- Chargé.e de développement

Dans le secteur socio-culturel et solidaire :

- Responsable de pôle culture et environnement
- Médiateur.trice culturelle

Évaluation

- Contrôle continu
- Note écrite
- Note de synthèse
- Jeux de rôles
- Étude de cas
- Soutenance mémoire

Formation en initial

Rythme de l'alternance

4 jours en entreprise
et 1 jour en centre de formation.

Programme

- Panorama de l'Économie Sociale et Solidaire
- Spécificités sectorielles de l'ESS : action sociale, médico-sociale, emploi-formation, entrepreneuriat social
- Être cadre dans l'Économie Sociale et Solidaire
- Relations interpersonnelles, communication
- Animation, régulation de groupes
- Management d'équipe
- Analyse socio-économique et ABS
- Méthodologie conduite de projet, offre de services
- Marketing social et plan d'action
- Statuts juridiques pour entreprendre
- Financement solidaire et mécénat
- Analyse comptable et financière (fondamentaux)
- Analyse économique et financière d'un projet
- Obligations juridiques et fiscales
- Gestion et évaluation des ESSMS
- Analyse des politiques publiques
- Gestion des RH, GPEC, qualité de vie au travail
- Droit du travail
- Management des organisations, RSE

Toutes les informations liées à la durée et aux modalités de la formation et des stages sont à retrouver sur le site internet : paris-bts.com

TEMOI- GNAGES

Après une année de fac de droit, j'ai décidé de me réorienter et de faire un BTS NDRC. Paris BTS BACHELOR m'a accompagnée tout le long de mon projet. J'ai passé 2 années vraiment géniales, surtout grâce à l'ambiance au sein de l'école ! Je vous recommande cette école et remercie toute l'équipe de Paris BTS BACHELOR pour ces belles années.



Louise.
BTS
NDRC

C'est en septembre 2014 que j'ai effectué mon entrée à Paris BTS BACHELOR. **Ce centre de formation m'a permis de pouvoir suivre la formation de mon choix tout en étant dans la vie active.** Les conseillères sont à notre écoute et regardent de près notre suivi à l'école comme en entreprise. C'est grâce à ce système d'alternance que l'envie de poursuivre mes études s'est installée. Merci à toute l'équipe de Paris BTS BACHELOR pour ces belles années !



Ilan.
BTS
NDRC

L'école Paris BTS BACHELOR m'a accompagnée dans mon projet de réorientation professionnelle. Après 7 années passées en tant que coiffeuse, j'ai fait le choix de changer de vie. Actuellement en 1^{re} année de BTS CG, mon entrée dans cette formation s'est faite facilement grâce à notre conseillère à l'écoute, réactive et toujours avec l'envie de nous voir réussir. Être étudiante à Paris BTS BACHELOR, c'est avoir le plaisir de partager tous ensemble de bons moments, avec une ambiance chaleureuse et familiale avec l'équipe pédagogique. Toutes les conditions sont réunies pour accéder à la réussite !



Kelly.
BTS
CG

Actuellement responsable d'un institut de beauté et souhaitant poursuivre ma carrière à l'étranger, j'avais besoin de valoriser mon parcours par un niveau post bac. J'ai donc choisi la filière BTS MCO. L'équipe pédagogique m'a apporté son soutien durant cette année et a su s'adapter à mes choix et mon profil atypique en me conseillant sincèrement comme une famille l'aurait fait. J'ai découvert de formidables personnes qui m'ont fait évoluer. Grâce à la semaine de séminaire organisée au sein de l'école j'ai pu peaufiner mes choix futurs et je viens de m'inscrire en Bachelor RH au sein de Paris BTS BACHELOR pour la rentrée 2017-2018. Je recommande cette école ainsi que les formateurs motivés qui nous donnent envie de nous surpasser !



Aurélie.
BTS
MCO



VOYAGES

EUROPE

Après l'Espagne, une nouvelle destination européenne ! Les étudiants ont eu l'occasion d'aller à Londres pour un voyage mêlant culture et détente.

4L TROPHY

Le bureau des élèves de Paris BTS BACHELOR a été présent pour relever le défi 4L TROPHY 18^e édition.

Raid solidaire, le 4L TROPHY achemine chaque année plusieurs tonnes de matériel scolaire au bénéfice des écoliers marocains et a permis l'ouverture de 3 salles de classe.

Une opération organisée en partenariat avec l'association «Enfants du désert». La remise des dons est l'un des grands temps forts émotionnel de la course. Nos deux participants ont fini 696^e sur 1117 participants.

CB NEWS **STRATÉGIES**
LE MEDIA DES NOUVEAUX MODELES

**ABONNEMENT À CB NEWS ET STRATÉGIES
EN VERSION NUMÉRIQUE D'UN AN OFFERT.**

EXAMENS

CENTRE D'EXAMEN BTS

Paris BTS BACHELOR a été sélectionné plusieurs années pour être centre d'examen BTS.

BTS

Tous les ans, l'équipe pédagogique de Paris BTS BACHELOR organise des séances de révisions et de coaching d'oraux pour les apprenants en BTS 2 (toutes les filières sont concernées).

VIE ETU- DIANTE



Le groupe MediaSchool

Formations Post-bac au Mastère

18

VILLES EN EUROPE ET DES
SEMESTRES À L'INTERNATIONAL

10 500

ÉTUDIANTS PAR AN

100%

DES ÉTUDIANTS EN STAGE OU
EN CONTRAT D'ALTERNANCE



Formations continues



International



Gestion de carrière et accompagnement



MediaSchool

FORME DES ÉTUDIANTS AUGMENTÉS !

MÉDIAS

MediaSchool a su s'entourer de **médias professionnels leaders** des secteurs enseignés dans ses écoles, et développer des **partenariats privilégiés**.

STRATÉGIES
LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODELES

CBNEWS

JOURNAL DU LUXE

pub

ÉVÉNEMENTS

Possibilité pour nos étudiants d'assister à **une trentaine d'événements** de ces secteurs et d'y côtoyer **les grands acteurs de ces marchés**.

STRATÉGIES GRAND PRIX

SALON DU LUXE®
PARIS

PARIS LUXURY SHOW
FUTURE
FUTURE
FUTURE

hit d'or

Grand prix des medias

LES ÉTUDIANTS MEDIASCHOOL

MEDIASCHOOL CARRIÈRES

Une plateforme de mise en relation **étudiants/entreprises**, réservée à nos étudiants et **Alumni** facilite leur employabilité, avec l'accès direct aux entreprises qui **recrutent**, cherchent un **alternant** ou un **stagiaire**.

mediaschool-carrieres.com

M
MediaSchool
— Carrières —

RÉSEAU

Un important réseau de **professionnels** et **décideurs**, renommés et reconnus par la profession, viennent partager leurs expériences avec les étudiants : **Master Class**, **études de cas réels** ou **cours**.

Lancement du **Club des Grands Partenaires MediaSchool** : un collectif d'**entreprises engagées pour l'emploi des jeunes**.



CHEZ MEDIACHOOL, Étudiez d'une ville à l'autre et d'une filière à l'autre !



Nos écoles :

- | | | |
|---|---|---|
|  ECS (communication) |  Paris School of Luxury Création |  MediaSchool Sports |
|  IEJ (journalisme) |  IRIS |  Green Management School |
|  SUPDEWEB |  ETS |  LA Business School |
|  SUPDEPROD |  Paris BTS BACHELOR |  IFC |
|  Paris School of Luxury Business |  Paris School of Tourism & Communication |  Talents Management School |

FOCUS SUR L'INTERNATIONAL

L'international, c'est bien plus qu'une matière ou une langue : ce sont des compétences, un état d'esprit, un environnement. Réunis autour de cette approche commune, les écoles et campus du groupe **MediaSchool** proposent aux étudiants qui le souhaitent **un parcours d'études à l'international** au sein d'**établissements partenaires**. Ils accueillent également chaque année **des étudiants de tous les continents** qui souhaitent effectuer un parcours de formation dans nos écoles en France.

ÉTUDIANTS MEDIASCHOOL EN MOBILITÉ INTERNATIONALE Des séjours académiques à l'étranger

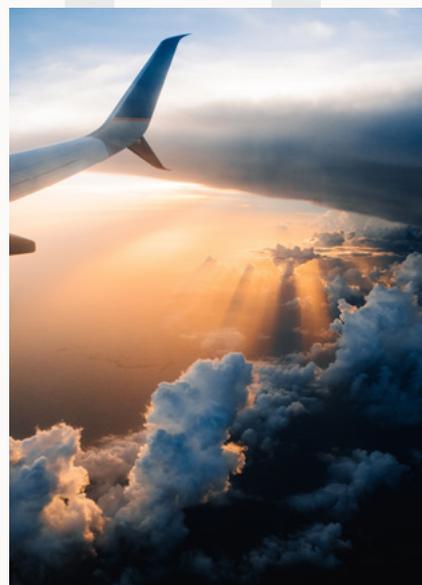
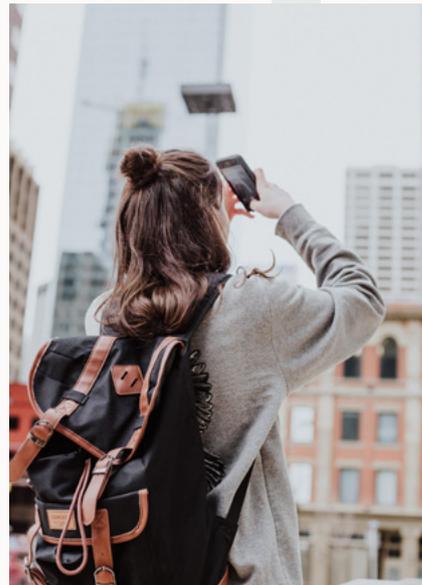
1. Séjour « Intensive English » : remise à niveau en anglais au sein d'une école de langues en Irlande
2. Année académique diplômante sur un campus MediaSchool en Europe (Bruxelles ou Barcelone)
3. Semestre ou année académique chez un partenaire MediaSchool à l'international

Une session d'information sur les options de départ à l'international sera proposée à tous les étudiants MediaSchool en début d'année.

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX SUR NOS CAMPUS EN FRANCE Échanges, programmes courts, séjours diplômants

Un service commun aux écoles du groupe et une procédure d'admission unique et simplifiée en 5 étapes, avec une équipe dédiée :

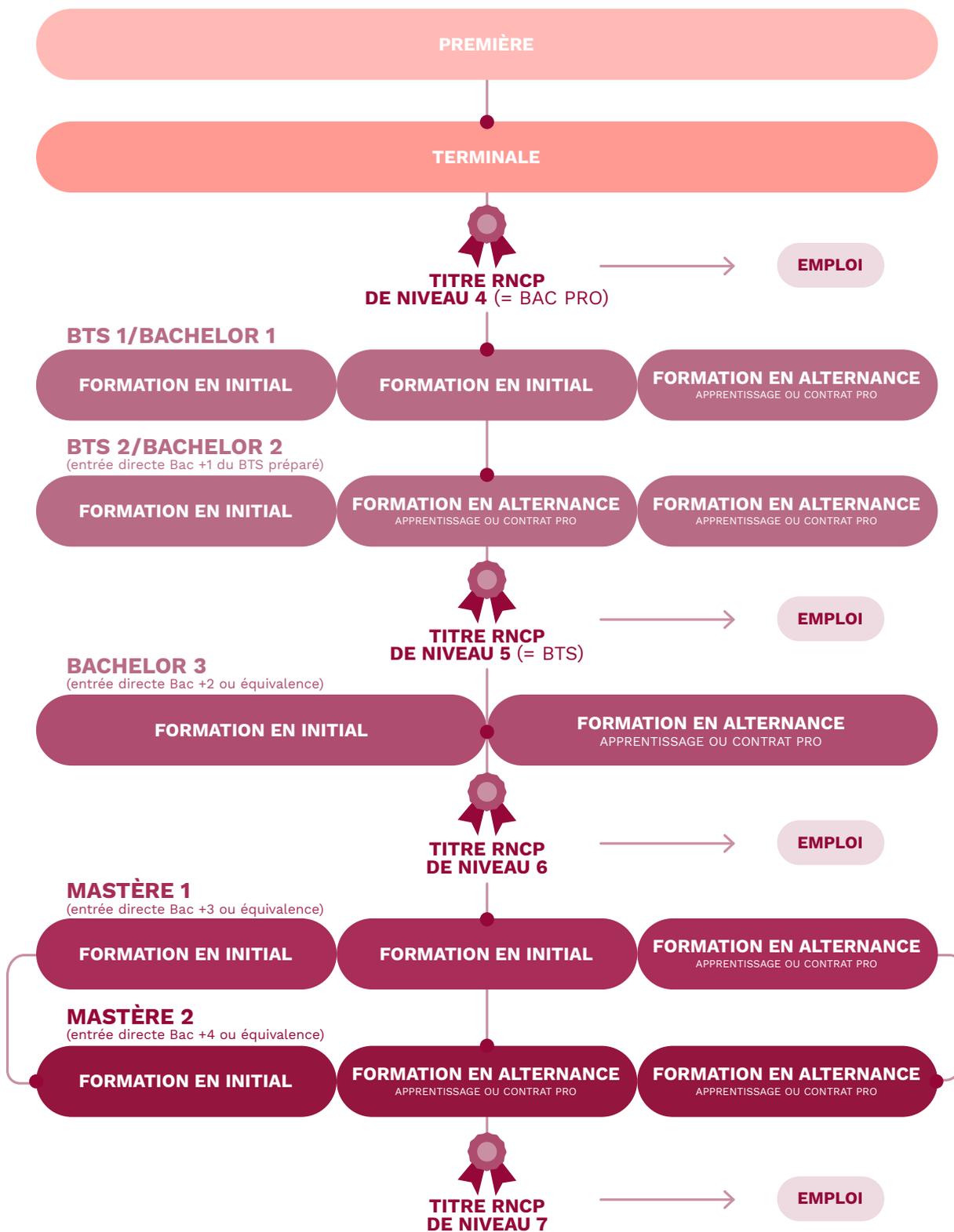
- Étude du dossier de candidature
- Test écrit et entretien oral d'admission
- Pré-inscription
- Visa d'études en France
- Arrivée en France

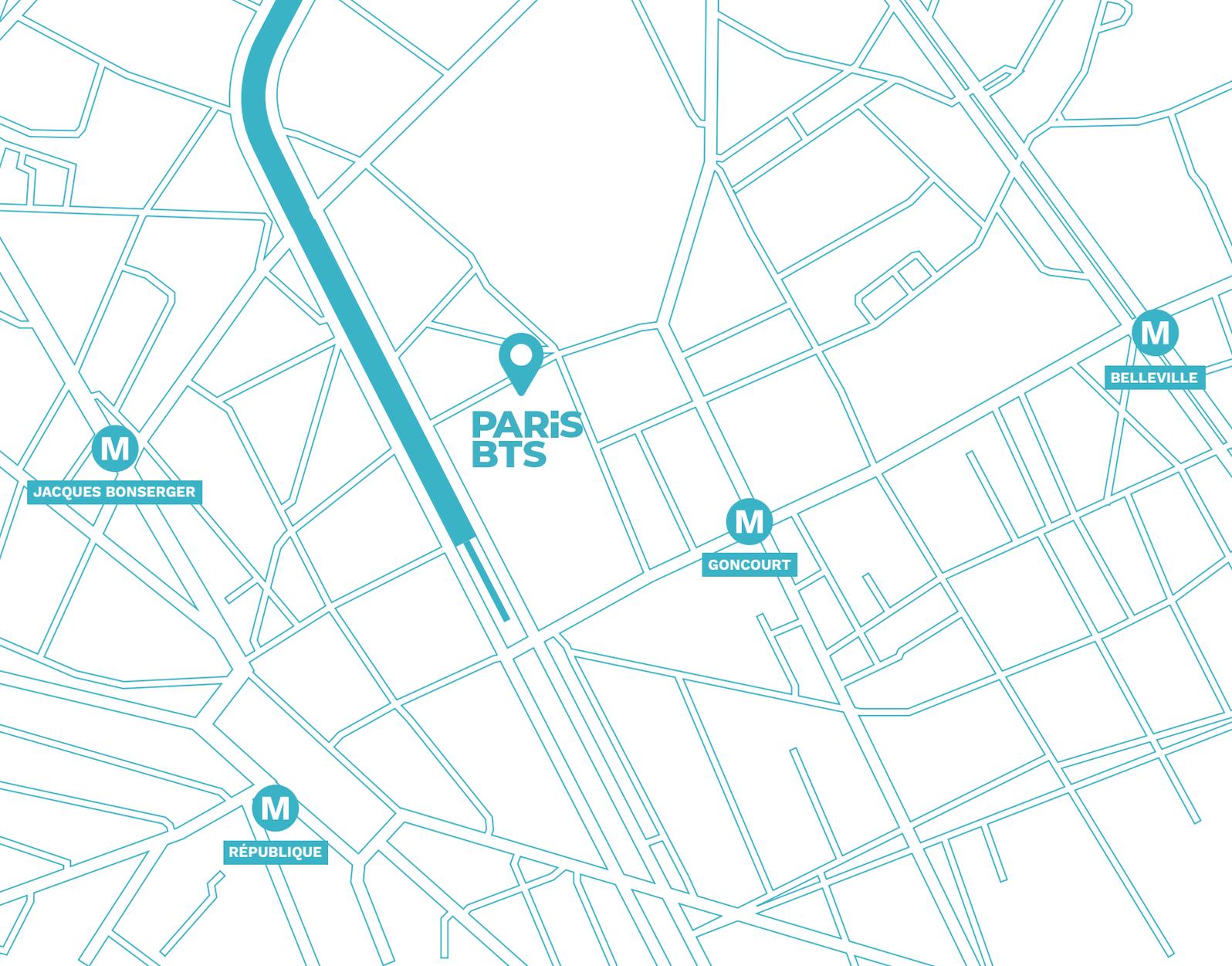


MediaSchool
International

Contact Equipe Internationale :
info.international@mediaschool.eu

Schéma des études* des écoles ipf





**Contactez directement
votre interlocuteur privilégié :**

Inscription : 01 43 18 07 06

Administration et gestion de contrats : **01 47 23 71 72**
campus@paris-bts.com

Rencontrez-nous

10 rue Alibert - 75010 Paris

Métro : République, Goncourt ou Jacques Bonsergent

En savoir plus

Rendez-vous sur **paris-bts.com**



MediaSchool