



ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

IEJ INSTITUT EUROPÉEN DE JOURNALISME

supdeWeb

SUPDEPROD

MediaSchool SPORTS

Green Management School

PARIS SCHOOL OF LUXURY

Tris

ets

PARIS SCHOOL OF TOURISM & COMMUNICATION

PARIS BTS BACHELOR

TALENTS MANAGEMENT SCHOOL

LA BUSINESS SCHOOL
MediaSchool+Booster Academy

ifc

Wesford
École Supérieure de Commerce et de Management

OPTEZ POUR MEDIASCHOOL ET SOUTENEZ NOS AMBITIONS ! TAXE D'APPRENTISSAGE 2023

“

Les écoles du groupe MediaSchool, depuis la création de celui-ci par Franck Papazian, sont toutes résolument tournées vers l'employabilité de leurs apprenants. Cette obsession, qui irrigue notre organisation et nos méthodes pédagogiques, est partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, de nos intervenants et de nos partenaires.

Nous sommes convaincus que l'acquisition de compétences professionnelles en formation supérieure est un droit pour tous. C'est pour cette raison que les écoles du groupe se sont installées partout en France, au plus proche des familles, des entreprises et du tissu économique local et en convergence avec les pouvoirs publics et les instances régionales.

Notre ambition pour nos jeunes, pour nos apprenants, repose grandement sur nos partenaires entreprises et nous sommes fiers de partager avec vous ces convictions qui nous animent. Votre contribution à travers le versement de la taxe d'apprentissage nous permet de nourrir notre grand projet et nous vous en remercions.



Nicolas Bertrand,
Vice-Président
du groupe MediaSchool

En 2022 le Groupe MediaSchool a fêté ses 20 ans. C'est avec bonheur que nous participons activement depuis 20 ans à l'épanouissement professionnel de jeunes de tous horizons par le biais de formations de grande qualité.

C'est grâce à vous, chers partenaires, que nous pouvons déployer tous les leviers nécessaires à cette réussite collective! Pour la suite, 2023 est pour nous l'année de l'international. MediaSchool affiche clairement ses ambitions en investissant dans des programmes de haute volée avec des partenaires internationaux prestigieux !

Aidez-nous à ouvrir le champ des possibles, soutenez MediaSchool !



18 MARQUES DANS 18 VILLES



26 CAMPUS



+ DE 70 000 ALUMNI



TITRES CERTIFIÉS

enregistrés au niveau 6 et/ou 7 du RNCP



+ DE 13 000 ENTREPRISES PARTENAIRES

qui recrutent nos étudiants en stage ou en contrat d'alternance, qui commandent des formations sur-mesure pour leurs salariés ou qui interviennent à l'occasion de Master Class, Challenges et exercices pratiques



+ DE 10 500 ÉTUDIANTS



+ DE 2 800 INTERVENANTS

réguliers et professionnels en activité



+ DE 200 FORMATIONS

distinctes



AVEC VOTRE SOUTIEN

Vous avez été nombreux à nous soutenir l'an passé par le versement de votre taxe d'apprentissage. Nous vous remercions chaleureusement, et espérons pouvoir compter, à nouveau, sur votre mobilisation à nos côtés

* TOP 5 DE NOS RÉALISATIONS EN 2022 :

- Création de nouveaux Mastère "Business Media" porté à l'ECS et pensé par les professionnels des régies publicitaires. Ce Mastère a pour vocation de répondre au besoin du marché et ainsi former aux métiers des régies publicitaires.
- Création de Talents Management School, proposant un Mastère Ressources Humaines unique en son genre sous un modèle 70 % en distanciel et 30% de présentiel expérientiel pour former les leaders RH de demain. Cette école a été co-construite et est marrainée par Fabienne Arata Directrice Générale de LinkedIn France et Marie-Alice Thierry Portmann, DRH Monde de Ayiming.
- Création de nouveaux programmes de formation dont LeadHER (parcours professionnalisant en leadership, coaching & communication à destination des dirigeants.es et cadres supérieurs.es) en partenariat BEM Executive Education et Berkeley Executive Coaching Institute.
- Développement de relations étroites avec les partenaires entreprises : organisation de la Semaine de l'emploi (plus de 500 offres d'alternance et de stage proposées et plus de 200 entretiens réalisés sur la semaine) et mise en place du dispositif Winter Camp (4 mois rythmés par plus de 30 conférences et master class, coaching collectifs et découvertes métiers; ainsi qu'un dispositif inédit de coaching personnalisés) pour accompagner de manière intense nos étudiants sur tout le territoire dans leurs recherches de stages, alternance ou encore Job étudiant.
- Développement et renforcement de l'offre internationale via MediaSchool International : mise en place de nouveaux accords internationaux et de programmes d'échanges bi-diplômants pour offrir à nos étudiants un parcours riche de découvertes multiculturelles.



VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE : CE QUI CHANGE EN 2023 !

CE QUE VOUS AVEZ FAIT EN 2022 :

PART PRINCIPALE

Du 1 au 15 de chaque mois :
part principale 0,59 %
de la MS brute 2022.
Paiement mensuel à l'Urssaf,
via votre déclaration DSN.



Le 28 février 2022 :
solde de la part principale
87 % de 0,68 % de la
MS brute 2021, versé
à votre OPCO de Branche.

SOLDE

Avant le 31 mai 2022 :
solde de 13 % de 0,68 %
de la MS brute versé
à MediaSchool.



Base de calcul inchangée : 0,68% (part principale + solde) de la Masse Salariale brute 2022

CE QUE VOUS ALLEZ FAIRE EN 2023 :

PART PRINCIPALE

Du 1 au 15 de chaque mois :
part principale 0,59 %
de la MS Brute. Paiement
mensuel à l'Urssaf, via votre
déclaration DSN.



Le 5 ou 15 mai 2023 :
solde 0,09 %. Paiement
annuel à l'Urssaf sur la
déclaration DSN d'avril 2023.
Plus de versement direct à
MediaSchool.

SOLDE

**Du 25 mai au
7 septembre 2023 :**
connexion à la plateforme
SOLTéA de la Caisse des
Dépôts et Consignation
pour affecter votre solde
à MediaSchool.



COMMENT VERSER VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE À MEDIASCHOOL ?

Connectez-vous sur votre espace SOLTéA dès le 25 Mai pour désigner MediaSchool comme bénéficiaire.



QUAND VERSER VOTRE SOLDE DE TAXE D'APPRENTISSAGE ?

La plateforme SOLTéA sera accessible aux entreprises du 25 Mai au 7 Septembre 2023.

NOS ÉCOLES DU GROUPE MEDIASCHOOL HABILITÉES À PERCEVOIR VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE :



ECS Paris
UAI : 0755708X
9 rue Lekain
75016 Paris



IEJ Paris
UAI : 0755706V
10-12 rue Lyautey
75016 Paris



IFC Association : 0301815K
Ville Active Parc Acti +
125 rue de l'Hostellerie
30900 Nîmes CEDEX

IPFC : 0841142K
250 rue du 12^{ème} Rgt de
Zouaves- BP 80991 - 84094
Avignon CEDEX 9

VOS INTERLOCUTEURS

■ **Laure Morgant,**
Chef de projet MediaSchool Carrières
01 88 40 20 62

■ **Matthias Bauland,**
DG Développement
07 85 29 98 75

taxe-apprentissage@mediaschool.eu
www.mediaschool.eu