



Fondation  
**MediaSchool**  
pour l'emploi des jeunes

**ENGAGEMENT • CONFIANCE • EXIGENCE**



ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

SOUS L'ÉGIDE DE

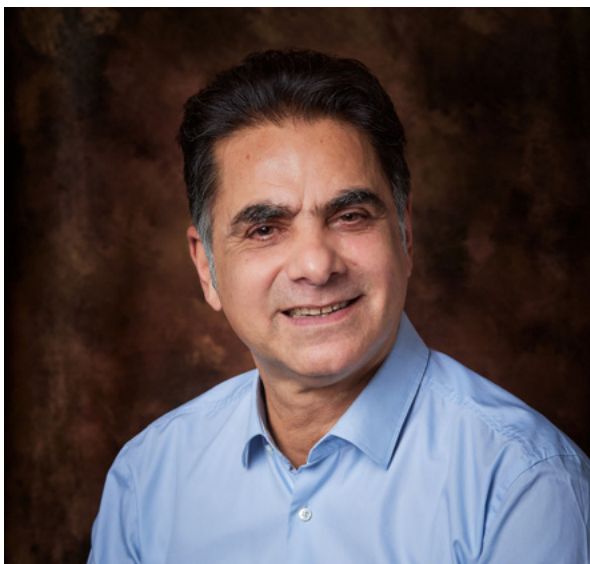


# ÉDITO

Dès sa création, il y a plus de 20 ans, le groupe **MediaSchool** a placé l'égalité des chances comme pierre angulaire de son déploiement dans les territoires. Avec près de 10 500 étudiants formés par an, notre groupe d'enseignement supérieur privé fait maintenant partie des acteurs majeurs de la filière. Grâce à son **Club des Grands Partenaires** qui le place au plus près des recruteurs et sa plateforme de recrutement dédiée aux étudiants, **MediaSchool Carrières**, le groupe MediaSchool développe une offre pédagogique innovante, du Bac pro au Mastère, consacrée à la mise en pratique à travers les stages et l'alternance afin de **garantir l'insertion professionnelle des étudiants**.

Aujourd'hui plus que jamais, nous avons l'intime conviction que la création d'une fondation peut avoir **un impact significatif et durable** sur la résolution des défis auxquels les jeunes sont confrontés lors de leur insertion professionnelle.

Fort du constat que l'accélération des transformations actuellement à l'œuvre creuse encore plus les inégalités sociales, une vision s'est imposée à nous : créer une fondation impulsée par notre groupe, **« pour un enseignement pour tous, dans les territoires, au plus près des familles et des entreprises »**. Les missions que nous souhaiterions déployer viseraient à favoriser l'égalité des chances dans l'accès à l'éducation et initier avec nos partenaires une réflexion prospective sur les évolutions technologiques, environnementales et sociétales impactant le marché du travail et la formation, **au bénéfice de l'emploi des jeunes**.



**Franck PAPAZIAN,**  
Président de MediaSchool, de Stratégies,  
de CB News, du Journal du Luxe, de Pub  
et du WHO's WHO



**Nicolas BERTRAND,**  
Vice-Président de MediaSchool

# NOTRE HISTOIRE

Fondé en 2002 par son Président, Franck Papazian, le groupe MediaSchool, leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias, est présent en France et en Europe, dans 21 villes avec de nombreux partenariats à l'international.

Il regroupe 18 marques, sur 29 campus proposant des formations dans le domaine de la communication (ECS), du journalisme (IEJ), du digital (SUPDEWEB), de la production audiovisuelle (SUPDEPROD), du luxe (Paris School of Luxury), du sport (MediaSchool Sports), de la transition écologique et solidaire (Green Management School), du commerce (LA Business School) et

des ressources humaines (Talents Management School). Il forme également aux BTS (ETS, Paris School of Tourism & Communication, IRIS, Paris BTS BACHELOR, IFC et Wesford) et propose des formations de haut niveau pour les cadres dirigeants des médias et de la communication (IMM Paris) et du management (LeadHER).

Le groupe, qui a pour ambition de bâtir un hub professionnalisant au service de l'employabilité des étudiants, a développé des partenariats privilégiés avec des médias de référence dans le secteur de la communication et des médias en France (CB News, Stratégies, Pub, Loopsider, le Journal du Luxe et le Who's Who).

## LES CHIFFRES-CLÉS DU GROUPE

**29**

CAMPUS

**18**

MARQUES

**21**

VILLES EN EUROPE  
ET DES SEMESTRES  
À L'INTERNATIONAL

**10 500**

ÉTUDIANTS PAR AN

**300**

COLLABORATEURS  
PERMANENTS

**2 800+**

INTERVENANTS

**100%**

DES ÉTUDIANTS EN STAGE  
OU EN CONTRAT D'ALTERNANCE

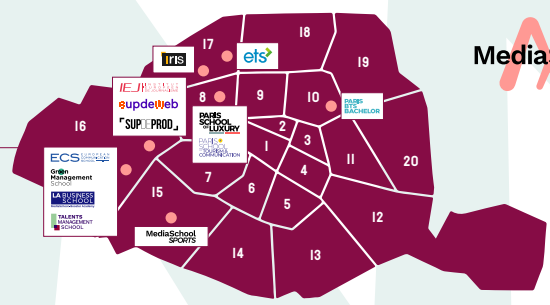
**13 500+**

ENTREPRISES PARTENAIRES

**70 000+**

ALUMNI

# UN FORT ANCRAGE TERRITORIAL À TRAVERS NOS CAMPUS



- 29 CAMPUS
- 18 MARQUES
- 21 VILLES EN EUROPE ET DES SEMESTRES À L'ÉTRANGER
- 10 500 ÉTUDIANTS

## Les écoles du groupe MediaSchool

ECS EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT	IEJ INSTITUTE OF EUROPEAN JOURNALISM	"SUP" PROD.	supdeWeb	MediaSchool SPORTS
PARIS SCHOOL OF LUXURY	Iriss	ets	PARIS ETS BUSINESS SCHOOL	PARIS ETS BACHELOR
TALENTS MANAGEMENT SCHOOL	LA BUSINESS SCHOOL	ifc	WESPOND	Green Management School
Formations continues :	imm.	MediaSchool LeadHer	MediaSchool HR Business Leader	

# DES ENTREPRISES ENGAGÉES À NOS COTÉS

## CLUB DES GRANDS PARTENAIRES MEDIASCHOOL :

Un collectif créé en 2021, qui s'engage pour les étudiants et les jeunes diplômés.

## PRÉSIDENTE



**CHRISTOPHE CATOIR**  
Président Adecco Monde

## 53 GRANDS PARTENAIRES

ACCORINVEST	altice	Assistance France	asics	ayming	BFM TV.	BOO+TER ACADEMY	bpifrance	B SMART	change_	CMI FRANCE
colt	CRITEO	dell Technologies	dentsu	devoteam	DIGITAL VIRGO	DS	FashionCut	FORMATION MANAGEMENT SCHOOL	F.T.A. FORMATION TALENTS ACADEMY	FOSELYV
france-tv publicité	hataha	HAVAS GROUP	indeed	Lagardère NEWS	Les Echos Le Parisien MEDIAS	LHH	LinkedIn	loop	JI	6
MBA	Mediawan	milee	Mouvement des Entreprises de France	oui care	Predictis.	PUBLICIS GROUPE	PLISE OCEAN	REDMAN	RMC	salesforce
SEAFOODIA	solocal	SPORTAL COMMUNITY	TBWA France	tenergie	T.F.I. PUB	THE ADECCO GROUP	voyage privé	webedia.		

# CONSTAT

L'accélération des **transformations** actuellement à l'oeuvre creuse encore plus les **inégalités sociales** et impacte **l'insertion professionnelle des jeunes de milieux défavorisés**.

# NOTRE VISION

**CRÉER UNE FONDATION IMPULSÉE PAR NOTRE GROUPE**

« Pour un enseignement pour tous, dans les territoires, au plus près des familles et des entreprises. »



# NOS MISSIONS

1.

FAVORISER L'ÉGALITÉ  
DES CHANCES

2.

DÉVELOPPER L'ANCRAGE  
TERRITORIAL ET L'IMPACT POSITIF  
DE NOS CAMPUS ET PARTENAIRES

3.

ÊTRE ACTEUR  
DU DÉVELOPPEMENT  
DE L'EMPLOI DES JEUNES

# NOS VALEURS

## ENGAGEMENT

FAVORISER L'ENGAGEMENT DE NOS PARTIES PRENANTES, Y COMPRIS DES JEUNES EUX-MÊMES

## CONFIANCE

DONNER CONFIANCE EN L'AVENIR ET EN LA SOCIÉTÉ

## EXIGENCE

ENSEIGNER L'EXIGENCE AUX JEUNES ET ÊTRE EXIGEANT QUANT À LA QUALITÉ DES ACTIONS MENÉES PAR LA FONDATION



# OBJET SOCIAL

## ÉGALITÉ DES CHANCES

METTRE TOUT EN OEUVRE POUR FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS À L'ÉDUCATION

---

## INNOVATION

MENER DES **RÉFLEXIONS PROSPECTIVES** SUR LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES **IMPACTANT LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET LA FORMATION**, AFIN DE DÉPLOYER DANS LES TERRITOIRES DES ACTIONS **AU BÉNÉFICES DE L'EMPLOI DES JEUNES**

---

## ENGAGEMENT ET ANCRAGE TERRITORIAL

**MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES** AU SERVICE DE L'OBJET SOCIAL DE LA FONDATION DANS LE TERRITOIRE

---

## MOBILISATION DE FONDS

**LEVER DES FONDS** AU SERVICE DE L'OBJET SOCIAL DE LA FONDATION

---

# PROJECTION DE NOS PREMIÈRES ACTIONS

### AXE 1 : L'ÉGALITÉ DES CHANCES

#### - BOURSES

- Octroi de bourses d'études pour des jeunes en difficulté sociale (particulièrement QPV\*) :

\*QPV : Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville

#### - MENTORAT DE LYCÉENS ORIENTÉS PAR NOS PARTENAIRES

- Mise à disposition d'intervenants professionnels et d'étudiants de nos campus sur des missions de mentorat de jeunes QPV

#### - ACCÈS AUX ÉVÈNEMENTS DE NOS CAMPUS LIÉS À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- Ouverture de l'accès à nos événements de type : job dating, coaching, découverte des métiers de nos filières, Master Class... à des jeunes des QPV et des personnes en difficulté d'insertion professionnelle

### AXE 2 : INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES & MÉTIERS DE DEMAIN

#### - LIVRE BLANC/PLAIDOYER

- Réalisation et diffusion d'un livre blanc/plaidoyer
- Diffusion auprès des cibles (politiques, entreprises, syndicats..)
- Déploiement d'actions émanant du livre blanc

#### - OBSERVATOIRE/LABORATOIRE

- Mobilisation de partenaires institutionnels et associatifs
- Levée de fonds
- Création d'un observatoire/laboratoire
- Identification de grandes tendances macro et leurs impacts sur la formation et l'insertion professionnelle des jeunes
- Identification et diffusion des leviers

# COMMENT S'ENGAGER DANS LA FONDATION MEDIASCHOOL POUR L'EMPLOI DES JEUNES ?

	BIENFAITEUR	DONATEUR	CONTRIBUTEUR
<b>VOTRE ENGAGEMENT FINANCIER</b>	20 K€/an sur 5 ans	Plus de 6 K€/an	Jusqu'à 6 K€/an
<b>L'OBJET DE VOS DONS</b>	Financement d'au moins 3 étudiants boursiers/an	Financement d'un étudiant boursier/an	Co-financement de bourses avec d'autres contributeurs
<b>VOTRE IMPLICATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Membre de la Gouvernance</li> <li>* Présidence d'une commission</li> <li>* Membre de droit au Club des Grands Partenaires MediaSchool</li> </ul>		
<b>CONTREPARTIES PROPOSÉES</b>	Droit de communiquer sur votre implication dans la Fondation en externe		
	Événementiel VIP Partenaire exclusif d'une action déployée dans les territoires via nos campus		
	Valorisation dans l'ensemble des outils de communication de la Fondation (site web, livre blanc, plaquettes, réseaux sociaux, médias...)		
	Représentation lors des événements et tribune lors des conférences		
	Projets de communication soumis à nos étudiants dans le cadre de semaines intensives pédagogiques		
	Possibilité pour vous ou vos collaborateurs en région de prendre part aux conseils de perfectionnement de nos campus		
	Naming d'une bourse en votre nom		
	Tutorat, mentorat et mécénat de compétences		
	Possibilité pour vous ou vos collaborateurs en région de participer aux jury de certification au sein des campus		
	Possibilité pour vous ou vos collaborateurs de participer à la sélection des étudiants boursiers		

\* L'engagement auprès de la Fondation peut se faire au titre de votre entreprise, et également à titre individuel et personnel. Aucun montant minimum n'est requis pour être contributeur.

# DEVENEZ PARTENAIRE DE LA FONDATION MEDIASCHOOL

## ASSEOIR VOS ENGAGEMENTS RSE

En vous engageant aux côtés de la Fondation MediaSchool pour l'emploi des jeunes, vous contribuez concrètement à résoudre un problème social majeur qui est celui de l'accès à l'éducation

## DÉVELOPPER UNE IMAGE DE MARQUE POSITIVE

À travers votre engagement à nos côtés et par le biais d'actions concrètes, vous véhiculez vos valeurs et les rendez visibles aux futurs talents. Vous engendrez ainsi l'intérêt des jeunes et un réel sentiment de fierté et d'appartenance chez vos salariés actuels

## AGIR COLLECTIVEMENT POUR LES TERRITOIRES

Déployées au national et dans nos 29 campus, les actions de la Fondation MediaSchool sont ancrées et adaptées à chaque problématique locale. Grâce à notre réseau de partenaires locaux, nous avons le pouvoir d'agir concrètement pour favoriser l'accès à l'éducation et l'insertion professionnelle des jeunes

## ANTICIPER L'AVENIR ET PRÉPARER LES FUTURS TALENTS AUX MÉTIERS DE DEMAIN

Nos ateliers et commissions seront des espaces de réflexion pluridisciplinaires pour vous accompagner dans la projection de vos futurs besoins en compétences face aux transitions à l'oeuvre. Ensemble, nous pourrions les transporter en référentiel pédagogique et faire évoluer les cursus et les modes opératoires pédagogiques

## ÊTRE UN ACTEUR ÉCOUTÉ EN MATIÈRE D'ÉDUCATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Nos travaux nous permettront de constituer un solide plaidoyer nous permettant d'exprimer nos orientations et défendre notre vision et nos valeurs en matière d'éducation et d'insertion professionnelle des jeunes, pour contribuer à notre échelle aux nécessaires évolutions à venir

## VOS CONTACTS

### Virginie BRUGUES

Déléguée Générale Fondation  
MS+33 (0)6 80 92 40 50  
virginie.brugues@mediaschool.eu

### Matthias BAULAND

DG Développement MediaSchool  
+33 (0)7 85 29 98 75  
matthias.bauland@mediaschool.eu

### Laure MORGANT

Responsable Développement MediaSchool  
+33 (0)1 88 40 20 62  
laure.morgant@mediaschool.eu